

PLAN DE ACCIÓN

ASOCIACIÓN KEKA COSMETICS - ASOKEKA

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:

1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO: 5/06/2026

FECHA FIN: 3/11/2026

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> Falta de claridad en los roles Falta de actualización en el organigrama Falta de revisión periódica de roles.- 	Actualizar y formalizar la estructura organizacional mediante la definición y revisión periódica de roles, responsabilidades y organigrama de la asociación.	9/06/2026	2	8	11/06/2026	Miembros de la Asociación	COMPLETO
	Alcance de los Objetivos Organizacionales								
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Calidad del sistema contable Planificación financiera a corto y largo plazo Precisión en el registro de ingresos y gastos.- 	Fortalecer la gestión financiera mediante la implementación de controles contables, la planificación financiera y el registro oportuno de ingresos y gastos.	2/07/2026	1	4	3/07/2026	Miembros de la Asociación	POR INICIAR
	Registro de Ingresos y Gastos	<ul style="list-style-type: none"> Organización del registro de ingresos y gastos Calidad de las conciliaciones bancarias Análisis de rentabilidad y liquidez 	Implementar un sistema de control financiero que garantice el registro organizado de ingresos y gastos, conciliaciones bancarias oportunas y análisis periódico de rentabilidad y liquidez.	3/08/2026	2	8	5/08/2026	Miembros de la Asociación	POR INICIAR
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa								
	Proceso de Producción o Prestación de Servicios								
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:								

4. Gestión de Recursos Humanos:	Reclutamiento, Selección y Retención de Personal								
	Programas de Capacitación y Desarrollo								
	Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto								
5. Relaciones y Alianzas:	Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades								
	Alianzas Estratégicas								
	Gestión de Conflictos								
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes 	Implementar herramientas de inteligencia artificial para optimizar el análisis de información, identificar tendencias de mercado y fortalecer la atención al cliente mediante canales digitales automatizados.	5/09/2026	2	8	7/09/2026	Miembros de la Asociación	POR INICIAR
	Estrategia de Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y comunicación de elementos diferenciadores. Desarrollo de estrategia de posicionamiento. Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.- 	Fortalecer el posicionamiento de la asociación mediante la identificación de sus ventajas competitivas, la promoción de su propuesta de valor y el seguimiento continuo de las estrategias comerciales implementadas.	3/10/2026	2	8	5/10/2026	Miembros de la Asociación	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo								
7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:	Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje								
	Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global								
	Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Participación en programas de responsabilidad social ambiental. 	Implementar una estrategia de responsabilidad ambiental.	2/11/2026	1	4	3/11/2026	Miembros de la Asociación	POR INICIAR
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.								